

تقوی نژاد خبر داد:

## توافق سازمان مالیاتی با اصناف بابت عملکرد سال ۹۶



مشاغل گروه سوم موضوع ماده ۲ آیین نامه اجرایی موضوع ماده ۹۵ قانون مالیات های مستقیم می باشد که مجموع فروش کالا و خدمات آنها در سال ۱۳۹۶ حداکثر ۱۰ برابر معافیت ادامه در صفحه ۲

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور، از توافق مالیاتی با اصناف درخصوص عملکرد سال ۱۳۹۶ برخی از صاحبان مشاغل خبر داد. سید کامل تقوی نژاد با اشاره به اختیار حاصل از تبصره ماده ۱۰۰ اصلاحی مصوب ۳۱ تیرماه ۱۳۹۴ قانون مالیات های مستقیم و به منظور تکريم مودیان و تسهیل وصول مالیات و ایجاد هماهنگی و وحدت رویه در تعیین مالیات عملکرد سال ۱۳۹۶ برخی از صاحبان مشاغل که در گروه سوم ماده ۲ آیین نامه اجرایی موضوع ماده ۹۵ قانون فوق قرار می گیرند، عنوان داشت: میزان مالیات عملکرد سال ۱۳۹۶ صاحبان مشاغل فوق با افزایش پنج درصد نسبت به مالیات قطعی عملکرد سال ۹۵ به صورت مقطوع تعیین می شود. به گزارش خبرگزاری تسنیم، رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور، ادامه داد: دستورالعمل توافق مالیاتی امسال شامل کلیه صاحبان

## ۲۰ هزار تن معادل ۲/۵ میلیارد دلار واردات قاچاق پوشاک در کشور

باید در بازار جهانی سهم داشته باشد، گفت: در کشور ۵۰ هزار تولیدکننده و نگاه کوچک و بزرگ داریم و اگر موانع را برداریم ظرفیت خالی پوشاک پر میشود و نیازی به واردات نیست. ابوالقاسم شیرازی با پیشنهادی به وزارت صنعت برای رفع مشکلات بازار پوشاک خواستار ممنوعیت ورود کالای خارجی و هزینه های سربرار دولتی مانند حذف مالیات بر ارزش افزوده و ۳۰ درصد حق بیمه شد. گلنار نصرالهی مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور نساجی و پوشاک، نیز، با بیان اینکه ۵۱۰ هزار تن ظرفیت تولید پوشاک داریم، گفت: در سال ۹۵ و ۹۶ واردات رسمی ۶۰ میلیون دلار بود و در سال گذشته ادامه در صفحه ۲



به گزارش فصل اقتصاد، رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران با تاکید بر اینکه تولیدکننده

## ۱۴ تولیدکننده پوشاک به برندهای جهانی متصل شدند



کننده دارد به ویژه اینکه در ایران فضای کسب و کار آنچنان مساعد نیست.

منصوری بهبود کسب و کار و توانمندسازی متقاضیان کسب و کار را وظیفه دولت ذکر و خاطر نشان کرد: دولت نقش رفع کننده نقض ها در زنجیره فعالیت بخش خصوصی، توانمندسازی و مداخلات نهادی برای بهبود فضای کسب و کار را دارد.

وی تاکید کرد: جریان بهبود فضای کسب و کار بر عهده وزارت امور اقتصادی و دارایی است و در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به بهبود فضای کسب و کار بخش هایی که فرصت مهارتی دارند کمک می شود و به این ترتیب، مداخله در زنجیره ارزش در تمام بخش ها وجود دارد. ادامه در صفحه ۲

معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: در تامین زنجیره بازار کسب و کار، ۱۴ شرکت تولیدی پوشاک ایرانی به برندهای خارجی متصل شده است. عیسی منصوری با اشاره به لزوم تکمیل زنجیره ارزش کسب و کار از مواد اولیه تا مصرف، افزود: پوشاک یکی از فضاهای مناسب کسب و کار است که بازار مناسب داخلی و خارجی دارد.

وی اظهار داشت: ارزش اقتصادی بازار پوشاک در داخل کشور ۱۴/۵ میلیارد دلار است و به میزان بیش از چهار میلیارد دلار واردات می شود، که نشان می دهد تمرکز بر بازار پوشاک می تواند پاسخ خوبی بگیرد.

به گزارش ایرنا، وی تاکید کرد: به همین منظور با توجه به بازارهای خوب داخلی، منطقه ای و جهانی، اتصال تولیدکنندگان داخلی به برندهای جهانی از گام هایی بود که در چند ماه اخیر به عنوان تکمیل زنجیره ارزش کسب و کار برداشته شد و نتیجه موفق داشت که در جریان نوسانات ارز درآمد این ۱۴ شرکت سود خوبی داشت.

معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تاکید بر این که تمام مراحل برای ایجاد اشتغال در بخش خصوصی رخ می دهد، بیان کرد: ایجاد اشتغال متمرکز بر بخش خصوصی و تعاونی است و دولت نقش روان

## مجمع عمومی عالی سالیانه انجمن صنایع نساجی ایران

### همراه با برگزاری انتخابات هیات مدیره

از علاقمندان به عضویت در هیات مدیره دعوت می گردد تا در خواست کاندیداتوری خود در انتخابات را به همراه عکس و رزومه جهت چاپ در کتابچه معرفی نامزدهای انتخابات نهایتاً تا تاریخ ۱۰/۰۴/۹۷ به دبیرخانه انجمن ارسال فرمایند.

### اهم شرایط نامزدی در انتخابات هیات مدیره:

مدیر عامل یا عضو هیات مدیره یکی از شرکتهای تولیدی عضو اصلی انجمن (پیوسته) که حداقل پنج سال کامل شمس سابقه عضویت در انجمن را داشته باشند.

زمان: ۱۷ تیرماه ۱۳۹۷

مکان: اتاق بازرگانی صنایع،

معادن و کشاورزی ایران

## خلاصه مذاکرات نهاد و هفتاد و هفتمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

نشست ۹۷۷ هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در روز یکشنبه مورخ ۹۷/۰۲/۲۳ در محل انجمن صنایع نساجی ایران تشکیل شد و نسبت به موارد ذیل بحث و تبادل نظر و نسبت به برخی از آنها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات نشست ۹۷۶ هیأت مدیره انجمن مورخ ۹۷/۰۲/۱۶ قرائت و به امضای حاضرین در نشست مذکور رسید.

۲- مکاتبه شرکت تعاونی فرش ماشینی آران و بیدگل و اتحادیه فرش ماشینی کاشان به اطلاع هیأت مدیره محترم رسید و آقای لاجوردی خلاصه ای از دو نامه مذکور را به اطلاع هیأت مدیره محترم رساندند که موضوع آن درخواست اصلاح قیمت پایه در گمرک و همچنین بداظهاری در واردات فرش ماشینی می باشد و همچنین ایشان توضیحاتی را درخصوص مخالفت سازمان حمایت و اداره صنایع استان اصفهان با موضوع افزایش قیمت فرش ماشینی در سال ۹۷ نسبت به سال ۹۶ عطف به مصوبه اتحادیه فرش ماشینی کاشان ارائه فرمودند و خواستار پیگیری انجمن در این خصوص شدند.

۳- آقای مهندس فرهی ارز تک نرخ ۴۲۰۰ تومانی را به معنی صفر شدن میزان صادرات حداقل در صنعت فرش ماشینی دانستند و ضمن انتقاد از عدم امکان نقل و انتقال ارز به داخل کشور از انجمن صنایع نساجی ایران خواستند که بطور جدی پیگیری این موضوع باشد تا صنایع کشور و حداقل صنایع نساجی از اجرای دستورالعمل ارزی معاف گردند.

۴- درخصوص موضوع تاثیر تک نرخی شدن ارز و ثبت سفارش در سامانه طبق دستورالعمل ابلاغی، بحث و تبادل نظر بسیاری صورت گرفت که آقایان: دکتر عامری، مهندس فرهی، مهندس شهلائی، مهندس نیلفروش زاده و مهندس حمیدی ضمن تایید تاثیر دستورالعمل ارزی در کاهش میزان قاچاق و شفافیت ارزی به مشکلاتی نظیر انتقال ارز صادراتی به داخل و همچنین عدم تامین ارز مورد نیاز واحدها با نرخ مصوب و لزوم تشویق صادرات برای رقابتی شدن تولید داخل بدلیل تک نرخی شدن ارز اشاره فرمودند.

۵- آقای مهندس حمیدی از دبیرخانه انجمن خواست تا پیگیری لازم درخصوص کارآمدی طرح توسعه تولید پوشاک در مناطق روستایی را بعمل آورد ایشان همچنین به لزوم اصلاح قانون کار درخصوص تعیین حقوق و دستمزد اشاره فرمودند و سختگیری دولت در تعیین حداقل حقوق و دستمزد کارگران را به زبان کارگران دانستند.

۶- مهندس بصیری توضیحاتی را درخصوص برنامه ریزی ها و پیگیری های انجام شده برای برگزاری مجمع عمومی در روز یکشنبه ۱۷ تیرماه و کسب موافقت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برای ضیافت شام ارائه فرمودند و از هیأت مدیره راجع به تغییر برنامه ضیافت شام پس از برنامه مجمع عمومی به ضیافت افطاری در روز بیستم خرداد ماه استعلام فرموده که پس از بحث و تبادل نظر به تصویب رسید آقای مهندس بصیری توضیحاتی درباره مشاوره در مسائل مالیاتی و بانکی با آقای دارابیان مدیر امور مالیاتی و بانکی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی **ادامه در صفحه ۳**

## توافق سازمان مالیاتی با اصناف بابت عملکرد سال ۹۶

شده و مالیات مابه التفاوت و جرایم متعلقه مطالبه می شود. وی اظهار داشت: مودیانی که مالیات عملکرد سال ۱۳۹۵ آنها حسب مورد با اعمال مقررات موضوع مواد ۱۳۷، ۱۶۵ و ۱۷۲ قانون مالیات های مستقیم و یا به دلیل عدم تسلیم اظهارنامه مالیاتی بدون اعمال معافیت موضوع ماده ۱۰۱ قانون مالیات های مستقیم محاسبه شده و یا در طی سال ۱۳۹۵ به صورت کامل فعالیت نداشته اند، ابتدا باید مالیات سال ۱۳۹۵ آنها بدون رعایت موارد مذکور محاسبه و سپس مبنای رشد مورد نظر قرار گیرد.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور همچنین بیان داشت: مالیات عملکرد سال ۱۳۹۶ مودیان موضوع این دستورالعمل در صورتیکه اظهارنامه مالیاتی عملکرد سال ۱۳۹۶ خود را در موعد مقرر قانونی به صورت جداگانه ارائه کنند و یا در مهلت مقرر در این دستورالعمل، فرم مربوط به بند ۶ این دستورالعمل را به سازمان امور مالیاتی کشور ارائه نکنند و یا متقاضی اعمال مقررات قانونی از جمله مفاد مواد ۱۳۷، ۱۶۵ و ۱۷۲ قانون مالیات های مستقیم در خصوص درآمد عملکرد سال ۱۳۹۶ خود هستند، از شمول این دستورالعمل خارج بوده و با رعایت مقررات مربوطه تعیین خواهد شد.

وی تصریح کرد: صاحبان مشاغل گروه سوم که مشمول این دستورالعمل می باشند می باید حداکثر تا پایان خردادماه سال جاری با ورود به سامانه سازمان امور مالیاتی کشور به نشانی [www.tax.gov.ir](http://www.tax.gov.ir) نسبت به ارسال فرم مذکور اقدام نمایند.

موضوع ماده ۸۴ قانون فوق به میزان مبلغ ۲۴۰ میلیون تومان باشد. تقوی نژاد در خصوص این دسته از مشمولین تاکید کرد: این گروه در صورت تکمیل و ارسال فرم موضوع این دستورالعمل که در سامانه سازمان امور مالیاتی کشور قرار داده شده است، از نگهداری اسناد و مدارک موضوع این قانون و تسلیم اظهارنامه مالیاتی معاف می باشند. رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور در خصوص نحوه تعیین مالیات مقطوع و پرداخت آن نیز گفت: مودیانی که در عملکرد سال ۱۳۹۵ معاف از مالیات بوده اند صرفا می باید مراتب قبول این دستورالعمل را بدون پرداخت مالیات از طریق سیستم الکترونیکی به سازمان امور مالیاتی کشور اعلام نمایند. وی اضافه کرد: البته اعلام مراتب قبول این دستورالعمل از سوی صاحبان مشاغل گروه سوم که مشمول این دستورالعمل می باشند نیز الزامی است. تقوی نژاد درخصوص مودیانی که امکان پرداخت مالیات مقطوع موضوع این دستورالعمل را به صورت یکجا در خرداد ماه ۱۳۹۷ ندارند نیز گفت: مالیات مقطوع فوق حداکثر تا چهار ماه به صورت مساوی تقسیم می شود. عدم پرداخت به موقع مالیات و یا در صورت تقسیط، عدم پرداخت اقساط در سررسیدهای مقرر مشمول جریمه موضوع ماده ۱۹۰ قانون مالیات های مستقیم خواهد بود.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور تاکید کرد: هر گاه اسناد و مدارک مثبتی ای به دست آید که مشخص شود مجموع فروش کالا و خدمات یا سایر درآمدهای مودی در سال ۱۳۹۶ بیش از مبلغ ۲۴۰ میلیون تومان می باشد، پرونده مودی وفق مقررات رسیدگی

## ۲۰ هزار تن معادل ۲/۵ میلیارد دلار واردات قاچاق پوشاک در کشور

قاچاق تعرفه واردات را بسیار پائین آورده و باعث شده است پوشاک خارجی به صورت قانونی و به وفور وارد شود. این تولید کننده افزود: کسی که می خواهد واردات انجام دهد باید هزینه آن را پرداخت کند.

الیاسی با اشاره به اینکه فقط تولیدی خود او ۱۸۰ نفر تعدیل نیرو داشته است افزود: اوضاع همه تولید کنندگان همین است و تعدیل نیرو در همه تولیدی ها رخ داده است. وی گفت: در ۱۰ سال گذشته هیچ اتفاق مثبتی برای صنعت پوشاک رخ نداد. تا اعلام می شود جلوی واردات گرفته شده است سیل سفارشات به تولیدکننده روانه می شود، اما چون در اجرای قوانین سخت گیری نمی شود هیچ تاثیر مثبتی ندارد.

اگر مسئولان به معنای واقعی می خواهند از کالای ایرانی حمایت کنند یک تا ۲ سال جلوی واردات را بگیرند و تنفس وام و مالیات به تولید کننده دهند تا تولید کننده بتواند قدرت پیدا کند.

۳ هزار تن و در سال ۹۵ شش هزار تن واردات داشتیم و این نشان دهنده کاهش واردات وزنی و بالا رفتن واردات ارزشی است.

وی درباره میزان قاچاق پوشاک در کشور، گفت: ۲۰ هزار تن معادل ۲/۵ میلیارد دلار واردات قاچاق پوشاک در کشور صورت می گیرد. مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور نساجی و پوشاک، مطرح کرد: ۳۰ درصد از پوشاک خارجی از ترکیه و مابقی از کشورهای چین و امارت وارد کشور می شوند.

منصور الیاسی تولید کننده پوشاک با دفاع از کیفیت پوشاک تولید داخل گفت: از نظر حجم و کیفیت تولید پوشاک، مشکلی نداریم و تولید کننده داخلی می تواند همه نیاز داخلی را تامین کند.

وی گفت: تولید کننده با یک پنجم ظرفیت واقعی تولید می کند زیرا مرزهای کشور باز است و برندهای خارجی به بازار داخلی هجوم آورده اند. وی گفت: دولت از ترس

## ۱۴ تولید کننده پوشاک به برندهای جهانی متصل شد

وی ادامه داد: صندوق ضمانت سرمایه گذاری تعاون، صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک و صندوق بیمه معادن، صندوق های ویژه تسهیلات برای رونق کسب و کار در کشور هستند. وی با تاکید بر این که نظارت بر روند ایجاد کسب و کار در استان ها بر اساس ایجاد اشتغال است و نه میزان تسهیلات ارائه شده، اظهار کرد: تمرکز وزارت تعاون و کار بر بر رونق تسهیلات در ایجاد شغل است.

وی با اشاره به نقدی که به روند اشتغالی در ایران وجود دارد، بیان کرد: در ایران سهم اشتغال غیر رسمی در حال رشد است این سهم در کشور باید حدود ۳۰ درصد باشد ولی اکنون بیش از ۵۰ درصد است و به دلیل اینکه فرد اشتغال یافته بیمه نمی شود در آمار اشتغال رسمی به ثبت نمی رسد.

وی زنجیر ارزش فضای کسب و کار را از نقطه ورود مواد اولیه تا حتی بعد از بازار در مصرف ذکر و اضافه کرد: بخش قابل توجهی از تلاش برای کسب و کار در ارائه تسهیلات است که بر عهده بانک هاست.

منصوری با تاکید بر لزوم توجه بیشتر بانک ها برای تسهیل در ارائه تسهیلات به افراد دارای شرایط اشتغال، گفت: پاسخگویی سریع باعث می شود طرح های با قابلیت معطل نماند.

معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تاکید بر این که از سوی دیگر باید توجه داشت که تسهیلات تولید شغل نمی کند افزود: در هیچ کجای دنیا روندی وجود ندارد که ایجاد اشتغال بر محور تسهیلات باشد.





## تشکیل کارگروه حمایت از واحدهای تولیدی کوچک

معاون امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت از تشکیل کارگروهی به منظور تدوین برنامه‌های حمایتی از واحدهای تولیدی کوچک در این معاونت خبر داد.

حسن یونس سینکی در نشست شورای مدیران معاونت امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اعلام این خبر افزود: بررسی‌ها نشان می‌دهد در شرایط کنونی ۴۸۰ هزار واحد تولیدی با کمتر از ۱۰ نفر نیروی کار در کشور وجود دارد که ظرفیت بسیار بالایی است و نباید این ظرفیت بزرگ اقتصادی در رویکردهای اقتصاد ملی فرعی شود.

به گزارش شاتا، معاون امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه در این حوزه دفاع از تولید کالای ایرانی، کشف بازارهای صادراتی و حتی حل مشکلات SMها و توسعه و رونق فعالیت آنها باید مد نظر قرار گیرد، تصریح کرد: باید کارگروهی با حضور مدیران و کارشناسان مربوطه در این حوزه راه‌اندازی شود تا مشکلات این بخش احصا شده و اقدام عملی برای حل آن انجام شود.

سینکی تصریح کرد: بهتر است ۱۰ اولویت در حوزه واحدهای تولیدی کوچک شناسایی شده و برنامه‌های عملی برای حل مشکلات آنها تدوین شود.

[www.aiti.ir](http://www.aiti.ir)  
وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران

تنها کانال رسمی انجمن صنایع نساجی ایران در

Telegram

<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join

## فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



- گردش فرم و فرآیند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳۰۵

شماره ۰۲۱-۴۲۶۲۳۰۵

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۰۲۶۲۰۰۹۱۶

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۳

شماره ۰۲۱-۴۲۶۲۳۰۵

## لزوم تقویت صنعت پوشاک در سال حمایت از کالای ایرانی

کشوری مثل ترکیه ۱۴۰ دلار اعلام شد. برای رسیدن به اهداف سند چشم انداز توسعه و همچنین در راستای حمایت از کالای ایرانی و تحقق شعار سال باید تحول اساسی در بخش تامین مواد اولیه، طراحی، قیمت گذاری، فناوری و تسهیلات بانکی برای تولیدکنندگان نساجی و پوشاک صورت گیرد.

**رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت:** سهم صنعت نساجی این استان از کل صنعت نساجی کشور به لحاظ تعداد واحدهای صنعتی سه درصد، به لحاظ سرمایه گذاری هشت درصد و به لحاظ اشتغال شش درصد است.

**راضیه علیرضایی افزود:** صنعت نساجی چهار درصد از سهم صنایع خراسان رضوی را در بخش واحدهای تولیدی و با ۷۰۰ میلیارد تومان سرمایه گذاری هشت درصد از سرمایه گذاری صنعتی استان را در اختیار دارد. وی ادامه داد: در حوزه پوشاک به عنوان بخشی از صنایع نساجی استان ۶۵ واحد صنعتی دارای پروانه تاسیس با سرمایه گذاری ۷۸ میلیارد تومان و اشتغالی برای هزار و ۷۲۰ نفر فعال هستند.

وی افزود: حوزه پوشاک و نساجی خراسان رضوی دارای مشکلاتی است که برخی از آنها در سطح ملی و بخش دیگری در حوزه استانی قابل حل است و برای حل هر یک از این مشکلات در نشست با حضور وزیر صنعت در سفر اخیر رئیس جمهوری به مشهد راهکارهایی ارائه شد تا بتوان مشکلات بخش نساجی و پوشاک را در سطح ملی و استانی حل کرد.

علیرضایی با بیان اینکه مهمترین مشکل تولیدکنندگان نساجی و پوشاک در خراسان رضوی ناتوانی رقابت به لحاظ کیفی و قیمت تمام شده تولید با کالاهای مشابه خارجی است، گفت: نوسانات قیمت ارز، نرخ بالای تسهیلات بانکی، رکود بازار، فقدان فروش مناسب محصولات، مشکل روابط بین المللی در توسعه صادرات، قاچاق، فرسودگی ماشین آلات و دسترسی نداشتن به مواد اولیه مرغوب و برندسازی از دیگر مشکلات تولیدکنندگان بخش نساجی و پوشاک است.

وی اظهارداشت: در حوزه پنبه نیز خراسان رضوی دارای مزیت بالقوه بوده و علاوه بر آن در کریدور پنبه کشورهای آسیای میانه قرار گرفته و در این حوزه نیازمندی توجه ویژه است.

وی افزود: بخش تولید پنبه از مالیات بر ارزش افزوده معاف است اما واحدهای ریسندگی از پرداخت این مالیات معاف نیستند و زمان زیادی طول می کشد که پول پرداخت شده بابت مالیات به صاحب واحد ریسندگی بازگردد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی افزود: برای ساماندهی برندهای خارجی پوشاک در این استان نیز ۶۱ واحد فروشندگی پوشاک برند خارجی در مشهد در دستور کار قرار گرفت که در این راستا ۲۷ واحد غیرمجاز شناسایی و از آنها شش هزار و ۴۰۰ کیلوگرم پوشاک و کفش جمع آوری شد. وی ادامه داد: در ساماندهی فروش برندهای خارجی پوشاک ۴۴ واحد مجاز شناخته شدند که مقرر شد این واحدها ۲۰ درصد از فروش خود را به محصولاتی اختصاص دهند که با برند خارجی در داخل استان تولید شود.

علیرضایی گفت: واحدهای تولیدی صنعتی پوشاک دارای پروانه کسب در خراسان رضوی تولیدات مناسبی دارند اما بنیه آنها ضعیف است و این مهم در مسائل حوزه صنعتی محدودیت‌های بیشتری ایجاد می کند لذا باید در زمینه نوسازی خط تولید و تامین مواد اولیه آنها اقدام کرد. وی ایجاد شهرک صنعتی و تامین مواد اولیه برای تولید پوشاک به روش تضمین شده و آسان، کمک به اعزام هیات‌هایی از تولیدکنندگان صنعتی پوشاک به کشورهای دیگر و حضور آنها در نمایشگاه‌های کالا به ویژه در کشورهای همسایه را برای حمایت از واحدهای صنعتی کوچک تحت حمایت برندهای معتبر از مواردی دانست که به تولید و عرضه پوشاک در استان کمک خواهد کرد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی اضافه کرد: از سوی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران قول مساعد داده شده تا شهرک صنعتی پوشاک در محل زمین‌های مربوط به شرکت شهرک‌های صنعتی استان در نزدیکی مشهد ایجاد شود.

رونق بازار برندهای خارجی پوشاک همزمان با مشکلات صنعت پوشاک داخلی گره بزرگی بر تار و پود پوشاک وطنی زده که در «سال حمایت از کالای ایرانی» نیازمند توجه جدی و اقدامات فوری است.

در چنین شرایطی به منظور تحقق شعار پراهمیت سال، حمایت از کالای ایرانی در گرو ارتقا کیفی آن است و اهمیت این امر در بخش پوشاک با توجه به حجم بالای کالای قاچاق و رقابتی قدرتمندی که در همسایگی ایران قرار دارند دوچندان می شود.

صنعت نساجی و پوشاک از ریسندگی تا رنگرزی گرفته تا تولید پارچه و دوخت لباس زنجیره ای را تشکیل می دهد که افزایش کیفیت محصولات آن در گرو توجه به رفع مشکلات از نخستین حلقه یعنی ریسندگی تا آخرین حلقه یعنی دوخت و عرضه پوشاک است.

تولیدکنندگان در هر حلقه از زنجیره صنعت نساجی و پوشاک مشکلات متعددی را مطرح می کنند که در مجموع باعث نزول کیفیت در پوشاک تولیدی شده است.

### \* فرسودگی ماشین آلات

صاحب یک واحد نساجی در خراسان رضوی گفت: بزرگترین مشکل در زمینه تولید پوشاک و نساجی ایران قیمت بالای تمام شده بخش تولید است. **غلامعلی رخصت افزود:** واحدهای تولیدی در زمینه ریسندگی و بافندگی وضع مطلوبی دارند اما در بخش رنگرزی و تکمیل مشکل جدی است زیرا تاکنون کمترین سرمایه گذاری در این بخش انجام شده است. مدیرعامل شرکت صنعتی تولیدی مهتاطوس با اشاره به اینکه در خراسان رضوی هیچ واحد رنگرزی به روز و پیشرفته‌ای وجود ندارد، ادامه داد: ماشین آلات و فناوری در بخش رنگرزی و تکمیل، قدیمی و عقب تر از دنیا است در حالی که با ارتقا سطح فناوری و به روز کردن ماشین آلات می‌توان قیمت تمام شده را در این بخش کاهش داد.

وی گفت: از سوی دیگر بخش‌های مختلف صنعت نساجی از ارز دولتی برخوردارند اما از ابتدا بخش رنگرزی و تکمیل هیچ سهمی از ارز دولتی نداشت و هنوز ارز را با نرخ آزاد دریافت می کند که این موضوع نیز هزینه‌های آن را افزایش می دهد.

رخصت با بیان اینکه برای نجات صنعت پوشاک و رقابت با برندهایی که بر این صنعت مسلط شده اند باید کالای باکیفیت و پارچه مرغوب تولید شود افزود: تسهیلات بانکی با بهره ارزان باید در اختیار صنعت نساجی قرار بگیرد تا حداقل بخش رنگرزی و تکمیل شده جانی دوباره بگیرد.

### \* قاچاق معضل صنعت پوشاک و نساجی

صنعت پوشاک و منسوجات بیشترین آسیب را از قاچاق کالا دیده است بطوری که قاچاق منجر به تعطیلی برخی واحدها شده است. وی اظهارداشت: در یک سال اخیر مبارزه با قاچاق کالا و ارز از سوی مسئولان نظارتی به جد پیگیری شده که اثرات مطلوبی بر جای گذاشته و باعث جان گرفتن دوباره برخی واحدها به ویژه در حوزه پوشاک و منسوجات شده است. رخصت افزود: باید با قاچاق کالا مبارزه کرد اما پیش از آن مشکل اصلی اقتصاد با توسعه تولید صنعتی حل می شود زیرا تا زمانی که کالا با کیفیت و قیمت مناسب در اختیار مردم گذاشته نشود نمی توان مانع آنها از خرید کالای خارجی یا قاچاق شد. وی گفت: هم اکنون در کل خراسان رضوی یک واحد تولیدی استاندارد و پیشرفته با تولید مرغوب در زمینه دوخت پوشاک وجود ندارد در حالی که حداقل ۲۰۰ واحد تولید و دوخت پوشاک در ایران مورد نیاز است. وی افزود: از سوی دیگر قیمت تمام شده کالای تولیدی در ایران به دلیل مختلف از جمله نرخ زیاد سود تسهیلات، نبود تولید انبوه، قدیمی بودن ماشین آلات و فناوری و اعمال ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده بسیار زیاد بوده و توان رقابت را از واحدهای تولیدی گرفته است.

### \* راهکارها و اقدامات

بر اساس آمار تجارت جهانی ارزش بازار مصرف پوشاک در سال ۲۰۱۷ میلادی معادل هزار و ۲۵۰ میلیارد دلار بود که کشور چین بیشترین سهم را از این بازار داشته است. براساس این آمار بازار مصرف پوشاک در ایران در سال ۲۰۱۷ معادل ۱۵ میلیارد دلار و سرانه صادرات پوشاک کشور بیش از ۸۹ سنت بود در حالی که سرانه صادرات پوشاک در